

基于 ADDIE 模型的 成人信息培训课程设计探析

文 ◆ 北京市石景山区业余大学 翟 然

引言

本文以某高校为例，结合 ADDIE 模型，探讨了基于该模型的成人信息培训课程设计，并以智慧助老信息课程设计为案例进行了具体分析。首先，本文介绍了 ADDIE 模型的 5 个阶段，分别为分析、设计、开发、实施和评估。其次，以智慧助老信息课程设计为例，详细阐述了在每个阶段如何应用 ADDIE 模型进行课程设计，包括分析老年学习者的需求、设计教学策略和方法、开发教学资源以及实施课程和评估效果。最后，总结了基于 ADDIE 模型的成人信息培训课程设计的重要性和实践意义，为教师提供了指导和框架，以满足成人学习者的需求，促进其学习效果和个人素质提升。

1 ADDIE 教学设计模型

ADDIE 模型是一种经典的教学设计模型，常用于指导课程或培训项目的开发过程^[1-2]。其主要包括以下 5 个阶段。

(1) 分析。在分析阶段，教师会收集和分析关于目标受众、学习环境、需求和挑战等方面的

信息。包括确定学习者的背景和需求、识别目标和目标的具体内容以及评估现有资源和约束条件。(2) 设计。在设计阶段，教师根据分析阶段的结果制定课程或培训的详细计划。包括确定教学目标、选择适当的教学策略和方法、设计教学内容和教材以及制定评估方法和评价标准。(3) 开发。在开发阶段，设计师根据设计阶段的计划创建实际的课程或培训材料。包括编写课程大纲、制作教学资料、开发多媒体内容等。(4) 实施。在实施阶段，课程或培训正式启动并交付给目标受众。涉及教师培训、学员注册、教学场地准备等活动，以确保课程顺利进行。(5) 评估。在评估阶段，设计师评估课程或培训的效果和效益。包括对学习者的学习成果进行评估、收集反馈意见和建议以及对课程的整体质量进行评价。

2 基于 ADDIE 模型的课程开发设计过程

2.1 分析阶段：实现学校特色与学生需求契合

2.1.1 某高校情况分析

某高校分别涉及成人高等学历教育、职业与社会培训、老年大学和社区教育 3 个领域。涉及三类学习者，分别是青少年学习者、成年学习者和老年学习者。历年开设过的信息技术类和计算机类课程的情况如下。

(1) 成人高等学历教育。成人高等学历教育涵盖了不同专业课程。计算机专业课程丰富多样，包含计算机应用基础（本）、离散数学、计算机组成原理、C 语言程序设计、Java 语言、多媒体技术、数据结构、操作系统、计算机网络、数据库应用技术、软件工程等。信息管理专业课程则有管理信息系统、计算机网络、网络营销、静态网页设计、动态网页设计、网络安全、数据库等。(2) 职业与社会培训。职业与社会培训类别繁多，团体培训类包含办公软件系列（如 Word、Excel、PPT 等）、网络安全类、图形图像处理类，还有其他专业培训（如财务、建筑等专业软件）。社会招生类以办公为主，随到随学，但人数较少。青少年类目前暂无相关培训内容。(3) 老年大学和社区教育。老年大学和社区教育方面，老年大学开设了计算机基础、智能手机应用、图形图像处理等

【作者简介】翟然（1980—），女，北京人，硕士，讲师，研究方向：成人教育、教学设计。

课程。社区教育主要聚焦于智能手机应用方向（涉及生活应用、拍摄修图、视频制作等）以及办公软件方向。

根据调查研究，培训课程与学历教育的显著区别在于其强调实用性、短时期内产生工作绩效的特点。相比于学科课程，培训课程更注重学习者认知规律，采用参与式和体验式的培训方法，以使学习者更快地转化为实际工作绩效。学历教育的课程通常较为体系化，学科性较强，需要一定专业基础，学习周期相对较长，无法迅速应用于工作场景。在老年大学和社区教育领域，主要集中在计算机和智能手机应用的培训方面。随着智能手机的普及，老年人生活中的数字化需求不断增加，一些老年人面临数字鸿沟问题，智能手机应用培训能帮助老年人掌握智能手机的基本操作、常用生活应用和手机安全等知识。总之，相关培训课程杂乱，存在重复内容，缺乏系统性和持续性。

2.1.2 学生需求分析

通过调查老年大学、社区和组织里的退休老年人，发现大部分受访者年龄介于 60 至 79 岁，且主动使用手机的频率较高。在主要手机使用方面，社交、购物、资讯、娱乐、游戏、工具类应用是他们关注的重点。其中，社交类应用主要选择微信和 QQ，购物类应用多选择京东、淘宝、拼多多等。不过，许多受访者在智能手机使用时存在不会操作、容易健忘等困难，他们期望获得简易操作步骤指导、微信群辅导和操作视频讲解等学习帮助。同时，受访者普遍认可智能手机带来的生活便利和丰富的精神生活。从性别差异看，在主动使用手机频率上女性略高于男性，且女性更倾向于社交和购物类应用，男性则更倾向于工具类应用。

2.2 设计阶段：系统化、模块化、个性化课程设计

根据分析阶段结果，设计了智慧助老生活类课程，制定以下目标和内容^[3]。

2.2.1 数据分析

（1）手机使用频率与年龄分布。调查结果显示，60 至 79 岁的受访者中，大部分频繁使用手机。（2）手机应用的主要用途。受访者主要关注的手机应用包括社交、购物、获取资讯、娱乐、游戏以及各种工具类应用。（3）应用使用偏好。在社交应用方面，微信和 QQ 是受访者的主要选择；而在购物应用方面，京东、淘宝、拼多多等平台受到青睐。（4）使用智能手机的挑战。受访者在智能手机使用时面临操作困难和易忘等问题。（5）期望的学习支持。受访者期望获得简单易懂的操作步骤指导、微信群辅导以及操作视频讲解。（6）智能手机对生活的影响。受访者认为智能手机提高了生活便利性，并丰富了精神生活。（7）性别与手机使用。在手机使用频率上，女性略胜一筹，她们更喜欢使用社交和购物类应用，而男性则更偏好工具类应用。

2.2.2 课程目标

（1）提高基本操作技能，使学员能够熟练进行手机设置、输入、日常功能等基本操作。（2）社交应用掌握，帮助学员熟悉使用社交应用，特别是微信和 QQ，以促进与家人和朋友的联系。（3）购物和生活便利，教授购物类应用的使用，如京东、淘宝、拼多多以及生活工具类应用，提高生活便利性。（4）娱乐和游戏了解，引导学员了解娱乐和游戏类应

用，如抖音、喜马拉雅，让他们在手机中找到娱乐乐趣。（5）解决日常困难，针对学员在调查中反馈的困难，设计培训内容帮助他们解决这些问题，如简易操作步骤指导。

2.2.3 课程内容

（1）基础操作培训。手机设置、输入、日常功能等基础操作的详细讲解和实践。（2）社交应用使用技巧。微信和 QQ 的详细功能介绍，包括消息发送、群聊、朋友圈等。（3）购物类应用导航。京东、淘宝、拼多多等购物应用的使用指南，包括搜索商品、下单购买等。（4）生活工具类应用学习。打车、支付、网上挂号、网上银行、导航、外卖等工具应用的实际操作演练。（5）娱乐和游戏了解。介绍抖音、喜马拉雅等娱乐应用以及部分简单有趣的手机游戏。（6）日常问题解决方法。针对调查中反馈的问题，制定相应的解决方案，通过简易操作步骤指导等方式进行培训。

2.2.4 教学方式

为了更好地适应老年学员学习的特点，采用模块化、系统化和个性化模式细化课程^[4]。（1）模块化的特点体现在将课程内容划分成相互独立的模块。每个模块都有明确的学习目标，涵盖特定的主题或技能，确保学员能够选择他们最感兴趣的模块，允许他们在个别模块中深化了解，同时保持灵活性。这些模块还可以根据社会的发展变革，不断地增加与更新。（2）系统化的设计体现在将整个课程划分为多个连贯的模块，每个模块都在前一模块的基础上深入探讨特定主题。这种有机的连接方式有助于学员逐步建立起全面的技能体系。引入复

杂性的任务，确保学员在课程系列中逐渐提升技能水平，从而更好地应对实际挑战。（3）个性化的元素通过提供灵活的学习路径和允许学员按照自己的兴趣和需求选择模块得以展现。这样的设计方式使学员能够以更个性化的方式完成课程，根据自身需求量身定制学习计划。

2.3 开发阶段：定制学习路径和多样化的学习资源

开发多样化学习资源，支持个性化学习，并提供多样化的学习资源，包括文字材料、视频、实践案例等。其中，在课件设计中，采用较多的文字和图片形式，以营造清晰明了的视觉效果。这种设计旨在突出重点，使老年学习者更容易关注和理解课程内容。文字的放大有助于强调关键信息，而大尺寸的图片则提供了视觉上的支持，增强了学习体验。虽然内容较为简洁，但每一部分都经过精心筛选，确保老年学习者能够专注于重要内容^[5]。此外，每次课程都包含有针对性地总结，以帮助其回顾和巩固所学知识。总结内容简明扼要，突出关键点，旨在强化学习成果。这种设计不仅提供了清晰的学习路径，还为老年提供了良好的学习体验。通过将重要信息突显并结合有针对性地总结，旨在确保老年学习者在学习过程中能够更轻松的理解和消化课程内容。除了常规的学习资源外，还针对老年学习者学习需求，制作了视频。

2.4 实施阶段：个性化辅导和线上平台应用

（1）个性化辅导。提供个性化辅导，帮助老年学习者理解学习内容以及存在的问题。教

师可以根据他们的表现提供定制化的建议和指导。利用班级群，进行个性化辅导，及时帮助学习者掌握学习内容和解决学习中遇到的问题。班级辅助管理员还定期在班级群发布学习提醒，以便学生及时了解课程计划和安排，提供全方位的支持，确保学习者在整个培训过程中都能够得到及时的帮助和指导。这样的服务措施旨在为学员提供更加便捷、高效的学习体验，使其能够更好地参与和享受培训过程。（2）技术支持和平台。利用教育技术平台，为学习者提供在线学习支持，包括学习管理服务、在线讨论平台和实时辅导服务。一个优质的培训课程不仅需要精心设计的课程内容，还离不开贴心的服务与技术支持。在智慧助老系列课程中，借助线上平台实现了直播功能，使学习者可以方便地进行线上学习，并且随时回放课程视频，确保他们更好地掌握学习内容。在技术支持方面，老年学员可能面临技术使用难度，因此强调在课程中提供贴心的技术支持和指导，以确保学员能够充分参与和理解课程内容。

2.5 评估阶段：课程反馈与课程开发结合

课程反馈与课程开发设计结合是一种有效的方式，不仅可以获取学习者对当前学习内容的反馈，还能够为后期课程设计提供有益的信息。通过多样的反馈形式，深入了解学习者的学习体验和需求，包括对教学方法、课程内容、学习资源等方面的意见。有助于识别潜在的改进点，并调整教学策略以更好地迎合学生的学习风格和兴趣。同时，将当前学习内容的反馈与后期课程的设计结合起来，能够实现教学的持续优化。学习者的反馈不仅是对过去的经验的回顾，更是对未来学习的期望和需求的指引。这种循环反馈机制有助于建立学习者和课程设计团队之间的良好沟通，推动课程的不断演进和提升。此外，在智慧助老课程中使用了调查问卷的反馈模式，允许老年学习者提供定量和定性的课程反馈，从而选择和调整课程模块以及改进课程的教学模式。

结语

基于 ADDIE 模型的成人信息培训课程设计探析结合智慧助老信息课程设计，有助于教师更好地理解课程设计过程，并提供指导和框架，以满足成人学习者的需求和学习目标，促进其学习效果和个人素质的提升。^[8]

引用

[1] 刘追,刘佳.基于ADDIE模型的系统培训模式研究[J].中国人力资源开发,2012(9):47-50+78.

[2] 莫健樱,杨满福.基于ADDIE模型的微课设计与开发[J].中国教育信息化,2020(14):81-84.

[3] 邓竹巧.基于ADDIE模型的数学单元教学设计研究[D].贵阳:贵州师范大学,2021.

[4] 张映彬.需求视域下老年学习者特征研究[J].中国成人教育,2021(6):37-39.

[5] 刘婷,王慧,杨慧.开放教育学习者移动学习意愿及需求分析[J].中国成人教育,2021(11):24-28.