

视觉框架视角下的图片报道建构探析

——以《人民画报》2025 年典型图片报道为例

文◆中国外文局中东欧与中南亚传播中心（人民画报社） 莫 倩

引言

人工智能、大数据等科学技术的进步和由此带来的传播媒介的演变，使信息获取越来越倾向于视觉为先。在图片报道成为媒介传播重要方式的当下，如何通过视觉内容传达编辑观点、如何通过视觉信息实现与读者有效沟通，如何在人工智能赋能信息传播之时实现图片的智能可视化传播，是值得研究的重要课题，也是图片编辑的重要功课。本文在视觉框架理论的指导下，以《人民画报》相关报道为例，从文本描述、视觉效果、社会意义、深层背景 4 个方面进行分析，并在人工智能深刻影响新闻生产的背景下，深度探讨智能可视化对增强图片传播效果、深化报道主题方面起到的积极作用，以期为图片报道的建构工作提供有益思路。

1 理论依据与研究对象

1.1 理论依据

在探讨新闻报道的构建方式时，框架理论是学者们常用的核心理论之一。1974 年，社会学家戈夫曼在著作《框架分析》中，将“框架”概念引入传播研究场景，促进了该理论的后续发展。框架理论在后续发展过程中呈现出多元研究侧重。根据学者瑞兹的观点，框架理论的内涵分为三类，一是聚焦新闻框架产生的传播效果，二是关注框架本身的构建过程，三是探讨框架对信息的筛选机制^[1]。但从核心逻辑来看，框架理论的本质始终是通过选择对事实的选择性呈现、对特定意义的突出强调，以表达相关的思路或观点。

在新闻传播领域，框架理论常用于新闻文本的构建分析，在对视觉元素的分析上相对有限^[2]，这也为新闻图片报道框架分析研究留下了拓展空间。新闻图片与文字存在显著差异，文字常以直接陈述的方式阐释观点、输出立场，而图片常被认为是现实世界的“客观真实留影”。但事实上，作为新闻报道的重要组成部分，新闻图片同样无法脱离框架理论的作用范畴。在新闻把关人构建报道的过程中，新闻图片的选择与呈现始终遵循框架理论逻辑，其不仅是新闻报道的视觉支撑，还传达着图

片编辑的传播意图和核心观点。

1979 年，戈夫曼进一步提出“图像框架”概念，推动框架理论向视觉传播领域延伸。学者露露·罗德里格斯等人将视觉框架的构成体系分为 4 个层次^[3]：一是指称系统，包括标题、字幕、题词以及其他带有视觉效果的文本描述；二是符号文体系统，涵盖拍摄视角、拍摄距离、色彩选择以及画面主焦点设定等因素；三是内涵系统，通过符号组合、信息压缩和视觉修辞中的隐喻手法，挖掘并传递图像背后隐含的社会意义；四是意识形态系统，关注图像报道更深层次意

【作者简介】莫倩（1989—），女，山东莱芜人，硕士，记者，研究方向：视觉传播。

义的成因^[4]。

在此基础上，本文将从文本描述、视觉效果、社会意义、深层背景以及图片的智能可视化方面进行探讨，分析图片报道如何能够更好地展现选题内涵、目的和背景。

1.2 研究对象简介

创刊于1950年的《人民画报》，是中国国家画报，在70余年的发展历程中，始终以图片报道为主要方式，持续不断地向全世界展现中国的发展和变化。在《人民画报》的众多栏目中，“特别策划”为图片专题报道栏目，其主题明确，有大量的新闻图片和深入的文本内容，能够为新闻传播领域的学术分析提供丰富的信息支撑。本文选择了更能体现当下社会发展的2025年相关报道作为研究对象。

2 文本描述

文本描述，是指新闻图片报道中具有直接视觉冲击力的元素，如标题、图片说明、抽文等。相较于内文报道，与图片黏连度高的文本能够凭借显著的版面位置、差异化的视觉设计（如字号、字体、颜色等），与图像形成视觉联动，共同凸显报道的核心主题，传递视觉信息。以《人民画报》相关报道中的《马王堆：中华文明的璀璨一隅》为例，从标题、图片说明、抽文3个方面进行如下具体分析。（1）标题中“马王堆”“中华文明”“璀璨一隅”3个核心词汇，明确了报道主体和主题，点明了马王堆汉墓的文化定位——中国古代文明的重要见证者和展现者。（2）图片说明中，以清单式呈现了“马王堆一

号墓”“素纱单衣”“帛书”“木椁”“漆棺”“漆耳杯”“食物”“双层九子彩绘漆奁”等关键信息，直接呈现了马王堆汉墓中的代表性文物。（3）报道中的抽文使用了区别于其他文字的金色文字设计，在版面中极具视觉辨识度；内容层面，抽文不仅对文物所处历史文化环境进行了背景解读，还进一步延伸了文物本身蕴含的文化内涵。以上3个方面共同展现了马王堆汉墓主人丰富多彩的日常生活以及西汉时期的灿烂文明。

3 视觉效果

视觉效果主要聚焦图片的拍摄角度、景别、颜色以及画面中心点4个维度，向受众传达具体的内容信息或情感倾向。在拍摄视角方面，俯视视角常用来展现宏大的场景；平视视角侧重人眼自然观察状态；仰视视角则主要凸显拍摄对象的威严、庄重等。在景别方面，景别的由远及近，本质是视觉焦点的逐步聚焦，由客观的第三视角逐步转换为第一视角的沉浸式观察。在颜色方面，色彩与感情倾向存在相关性，冷暖色调分别代表着严肃和活力，黑白图片更多在纪实或特定语境下使用。在画面中心点方面，其传达了内容聚焦点的信息。以《人民画报》中老铁路专题报道的图片为例，上述视觉元素的协同作用具体解读如下。在图片拍摄角度和景别上，多为平视视觉和中近景的组合，画面中心点以人物为主，传达出中老铁路为旅客带来的舒心体验、中老铁路工作人员的认真工作态度以及中老铁路为沿途带来的积极变化。在部分场景的俯视视角中，镜头聚焦中老铁路本身，不仅直观展现了中老铁路建设过程中克服地形地质等困难的不易，还呈现了其连接沿线区域的必要性，让读者深入思考铁路对沿线发展的积极影响。在色彩的选择上，图片以鲜艳的暖色调为主，画面中心多为身着鲜艳色彩服装的工作人员和旅客以及充满动能的车体，共同传达了积极向上的情绪和未来可期的发展预期。

4 社会意义

社会意义方面，需以画面内容承载的画面符号为基础，揭示视觉符号背后隐含的社会意义。在对图片内容的社会意义解码过程中，不仅要注重图片内容本身，还要结合历史文化背景、当下社会环境与国际舆论场等信息进行综合解读和全面分析。对于处在同一历史文化圈的读者，他们对于背景信息有着相似的认识和理解。但在跨文化传播场景中，应避免因文化壁垒造成的传播效果衰减。以《人民画报》中《以牡丹为媒 著花样文章》专题报道为例，报道中涉及大量的牡丹形象以及与牡丹相关的人物或故事。在中国传统文化中，牡丹不仅有着植物的自然属性，还是一个标志性的社会符号。“国色天香”“雍容华贵”，是人们在花的层面对它的认识 and 解读。而从深层次上来看，人们赋予了牡丹“国泰民安”“繁荣昌盛”之意。报道除聚焦牡丹这一社会符号外，还搭配了一系列具有生活气息的视觉元素，如充满烟火气的城市面貌、在城市中热爱工作并恣意生活的人们、华美秀丽的汉服、农民转变为职业画师等，一方面体现了“牡丹经济”具有的活力和释放的生产力，另一方面也呈现了人民对美好生活的向往，更强化了牡丹所具有的国泰民安之意。

5 深层背景

图片报道的深层背景方面，核心在于图像构建过程中潜在的社会背景支撑。与社会意义的关注点不同，深层背景更关注媒介实践的目标。《人民画报》中《循一缕炊烟 见万里河山》是对中国拥有的联合国旅游组织 15 个“最佳旅游乡村”的专题报道。专题报道中的图片，反映了当下中国乡村独特的自然风光、多元的文化表现形式和不同的发展模式。更重要的是，专题致力于展现 3 个深层次的内容。第一，国际维度。截至 2024 年底，中国有 15 个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，位居世界第一。这意味着中国乡村旅游可以为世界旅游发展贡献更多中国理论与实践^[5]。第二，文化维度。近年来，中国文旅热、乡村旅游蓬勃发展，旅游消费场景的不断创新，也是人们文化自信不断增强的缩影。第三，国家战略维度。全面推进乡村振兴是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，2024 年乡村全面振兴已取得了明显成效^[6]。

6 智能可视化

智能可视化，是近些年随着人工智能的发展所兴起的技术和传播手段。在智能可视化技术的帮助下，文本、数据等信息内容能够被有重点、有条目地进行归纳、分析、呈现，形成更易读、更易理解、更可视化的信息内容。由此，信息的主题、关键词、趋势、数量增减等能够更直观地体现。在图片的智能可视化中，智能技术能够大幅增强图片内容的传播效果。例如，静态图片可以合理地动起来，平面图片可以成为立体画面；读者在相关设备的辅助下还能够在图片内容的感知上有着更为沉浸式的感受。

结语

通过本文分析，在构建图片报道时，可以通过以下方式深化报道主题。在文本层面，标题、抽文、图片说明等文本元素要主题明确、位置显著、用词具体、简洁易懂凝练。在完整叙述的同时避免冗长的语句结构，言简意赅、表达有力量。若要在文字上留有一定悬念，则需把握分寸。在视觉效果层面，视觉效果要服务于报道框架，不仅要以文章主体和感情色彩为依据，还要与主题内容相契合。若画面中心点为人物形象，则需根据主题内容以及人物职业、所处环境等因素对人物的面部表情和肢体动作进行抓取。同时，色彩作为情感传递的重要载体，在图片拍摄或编辑时应注意冷暖色调的适配。在社会意义层面，新闻图片内容所呈现的信息，部分信息具有象征性，如鸽子代表和平、笑脸代表希望、儿童代表未来等，这些都是事物符号背后的社会深层次含义。同时，在构建报道时，应注意甄别具有消极意义的社会符号。在报道背景与更深层次的内容体现上，应在选题设立之初确定，否则将缺乏目标性，导致专题报道在思想深度上有所欠缺。

此外，图片报道与智能可视化的结合将成为重要方向。当前，全球大众媒介普遍进入“读图时代”，而智能可视化技术既能为实现图片报道“一图胜千言”的期许贡献力量，为新闻图片报道注入新的活力，也能为

图片报道的国际传播提供技术支撑，推动图片报道在新时代传播语境下实现更高质量的发展。^[8]

引用

- [1] 孙彩芹.框架理论发展35年文献综述——兼述内地框架理论发展11年的问题和建议[J].国际新闻界,2010,32(9):18-24.
- [2] D'Angelo P,Lule J,Neuman WR,et al.Beyond Framing.A Forum for Framing Researchers[J].Journalism and Mass Communication Quarterly,2019,1(96):12-30.
- [3] 何辉,蔡惠.“抗美援朝、保家卫国”视觉框架中的意义元分析——以1950年至1953年《人民画报》中的图像为研究对象[J].现代传播(中国传媒大学学报),2024,46(11):93-102.
- [4] Rodriguez L,Dimitrova DV.The Levels of Visual Framing[J].Journal of Visual Literacy,2011,30(1):48-65.
- [5] 戴斌.我国乡村旅游可为世界贡献更多中国方案[N].新华每日电讯,2023-10-23(8版).
- [6] 陈晨.乡村全面振兴取得明显成效[N].光明日报,2024-12-19(10版).

