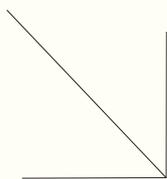


数字化时代 学术期刊编辑能力提升探讨

文◆山东非金属材料研究所 李萍



引言

随着信息技术的迅猛发展，数字化浪潮带来了学术出版形式的重大变革。作为知识传播与学术交流的重要载体，学术期刊面临数字化、智能化转型机遇期。正因如此，学术期刊编辑不再是单纯的文稿加工与校对者，而是要兼任多重身份，利用数字化技术成为学术服务者、技术协调者。为应对日渐激烈的学术竞争，学术期刊应具有数字化转型意识，尤其是编辑人员，应重新进行角色定位，不断学习数字化理论与技术，将这些新技术应用到学术期刊出版方面。

1 数字化时代出版编辑的角色转型

1.1 从纸质出版编辑向数字出版编辑转变

随着数字化时代到来，人工智能等技术快速发展，互联网普及率明显提高。在此背景下，出版行业发生了显著变化，数字化出版受到了人们的广泛关注。相对而言，数字化出版的优势明显，具体表现为传播速度快、范围广、成本低。但是，编辑要从纸质出版编辑转为数字出版编辑，需要学习新的行业规范，重构知识体系。以数字化出版为例，编辑应了解电子书、网络文学、数字期刊等数字化出版刊物的制作流程，并具备版权意识，掌握数字营销等专业知识^[1]。此外，数字化时代诞生了很多数字化出版工具与软件，学术期刊编辑也应掌握这些软件与工具的使用方法。

1.2 从内容编辑向多媒体编辑转变

学术期刊出版时渗透数字化理念，期刊内容越发丰富，不再局限于文字与图片，相关内容能以音频和视频的形式呈现出来。现阶段读者的需求越发多样，期刊编辑应从内容编辑转向多媒体编辑。具体来说，主要表现在以下3个方面。第一，编辑应具备新媒体编辑能力，可应用各种图片和视频软件处理图片和视频，还能剪辑音频等资源，可将媒体资源转化为大众所需的形式^[2]。第二，编辑应准确把握用户需求，规范处理各类素材。例如，编辑应具有媒体策划能力、审美意识，可依据学术期刊的受众特点，筛选和整理媒体素材。第三，编辑应关注行业的前沿动态，掌握现代化编辑理论与技能。

1.3 从线性编辑向交互式编辑转变

数字化给出版行业带来的影响，决定了学术期刊不再为单纯传递信息的载体，而是需要与读者保持有效互动。从这一角度，学术期刊编辑开始从线性编辑转向交互式编辑。第一，编辑在负责学术期刊的出版时，应考虑受众年龄等因素，科学设计出版物的交互功能与界面。第二，编辑应积极与读者取得联系，了解他们对期刊内容的要求，并进行满意度调查。当编辑获得了读者的体验反馈后，可在后续工作中优化出版物

【作者简介】李萍（1980—），女，山东德州人，本科，副编审，研究方向：期刊编辑。

的界面、排版与字体等内容。第三，编辑应持续探索新型交互技术与工具，如虚拟现实、增强现实等技术，创造具有沉浸感的阅读环境。

2 数字化时代下提高学术期刊编辑能力的策略

2.1 个人学习层面：构建数字胜任力成长飞轮

2.1.1 完善技术认证体系

为提升编辑能力，应逐步构建技术认证体系，为编辑人员提供明确的能力提升路径。第一，形成分层分类的技术认证框架。考虑到学术期刊的编辑岗位众多，分为文字编辑、技术编辑和学术编辑等，再加上数字化转型趋势，应构建差异化的岗位认证标准。例如，基础层级应包含 XML 排版、学术不端检测工具操作、Altmetrics 分析等通用技能；提升层级聚焦人工智能辅助审稿系统应用、FAIR 数据标准实施等专项能力^[3]。为提高技术认证标准的合理性，国家主管部门、行业协会等应积极协商，围绕学术期刊的数字化转型趋势，出台具备行业公信力的认证课程与考核标准。作为编辑人员，应利用业余时间学习这些课程，并参与行业考试、资格认证。第二，促进认证体系与职业发展的有效关联。在编辑职称评审中增加技术认证内容，如《出版专业技术人员职业资格规定》中，增加“数字出版能力”考核内容，明确考核指标与方法。

2.1.2 更新知识结构

作为编辑人员，在数字化时代下应不断学习新知识，掌握新技能，更新知识结构。为此，出版机构应建立技术跟踪清单，完整、准确地记录编辑人员的学习、培训、技术认证等情况。同时，出版机构应根据数字化转型要求，为编辑人员增设多种课程，通过线下培训与线上学习的方式，引导他们掌握大量理论知识与实践技能。例如，对资深编辑，应为他们安排数字出版技术（JATS XML 标引、ORCID 系统管理）、新兴出版模式（如 Overlay 期刊、数据论文）等相关培训；青年编辑的能力偏弱、经验较少，应着重为他们安排学术伦理判断、国际出版规范等基础课程。每次培训过程中，技术跟踪清单应实时呈现编辑人员的学习情况，并记录最终的考核结果，以便于他们从清单中了解其学习和提升情况，更新知识结构。

2.2 机构培养层面：重构编辑部组织资本

2.2.1 革新岗位体系

学术期刊机构为迎合数字化时代的要求，应重新设置岗位，构建现代化岗位体系，具体应采取以下措施。第一，打破传统的单一编辑岗位模式，建立“专业序列+技术序列”的双轨制发展路径。在专业序列中，细分为学术编辑、学科编辑等岗位，强化编辑人员的学术鉴赏力、学科前沿把握能力；在技术序列中，增设数字出版编辑、数据分析师等新岗位，由这些人员负责 XML 结构化排版、可视化内容制作等技术任务^[4]。第二，采取能力矩阵管理模式。专业人员应建立编辑数字能力“九宫格”，从基础能力、核心能力与发展能力考察编辑的综合素养，引导编辑学提高自身的工具应用、数字编校、信息甄别、数据管理、开放科学、伦理治理、技术整合、生态构建、创新引领等方面的能力。

2.2.2 组建期刊“智库”

数字时代对学术期刊的出版内容和形式等提出了一系列新要求。为保障出版内容与学术一线内容相匹配，编辑人员应积极与学术界知名学者、编委、审稿专家等保持联系，创建专业期刊“智库”，收录学术领域的相关报告、研究结果。值得注意的是，“智库”依托大数据建成，可以是学术信息库，也可以是各领域专家学者组成的人才组织。“智库”成员在工作中应分享其见解，编辑可向其他人员汲取经验。期刊出版单位应邀请“智库”成员短暂加入学术期刊审稿团队或者编委会，为稿件筛选和评议等提供合理化建议。如有条件，还应建立编辑团队与“智库”成员的沟通机制，形成在线工作模式。编辑人员若在工作中遇到挑战，则可在线与“智库”团队沟通，协商处理意见。

2.2.3 构建智能化融合发展体系

为提高编辑能力，数字化时代应打造平台矩阵，聚合重组学术资源。在建立平台矩阵后，还应当适当普及化、新闻化处理期刊学术信息，保障更多受众学者从学术期刊平台获取学术资源。编辑人员在此过程中应学习学术资源的处理方式，尤其应熟悉智能化技术的应用方式。以某学术期刊平台为例，编辑人员利用智能化自然语言处理学术资料后，可提高资料的真实性，剔除其中真伪难辨的投稿，再依据相关学者的需求，进行个性化推荐。编辑人员在参与这一工作时，可增强自我版权意识，熟悉自然语言处理方式与智能化算法。此外，为保护知识产权，编辑人员还应动

态追踪学术资源，即使为出版后的内容，也应追踪其下载量、用途等，切实维护作者和出版单位的权益。

2.3 行业支持层面：打造数字素养生态系统

2.3.1 优化数字资源供给和服务

数字化时代要提高学术期刊的编辑能力，行业应给予较大的支持。第一，优化数字资源建设体系。出版管理机构与各出版单位间应积极合作，共同搭建专业化数字资源集成平台。值得注意的是，在建设此平台时，编辑人员应参与其中，结合数字化趋势，着重关注以下方面。制定统一的数字出版内容标准规范；针对学术期刊的发展特点，研发智能化学习支持系统，建立编辑能力评估模型，为编辑推荐个性化学习方案；结合各学科的特征，打造差异化学习资源库。第二，构建更为开放的数字资源生态。数字时代的核心特征在于资源的互联互通，因此需建立跨机构、跨领域的资源共享机制。换言之，相关部门应发挥统筹作用，打通期刊出版机构、科研院所、信息服务平台和高等院校之间的资源壁垒，形成学术资源协同网络，保持学术资源的全面共享^[5]。第三，创新应用数字技术。出版主管部门与科技企业之间应围绕学术期刊出版等展开合作，联合开发智能化编辑辅助系统。但在开发该系统之前，应与编辑人员协商，了解编辑的流程与需求等，科学确定系统架构与功能。一般而言，该系统应兼具强大的选题策划、稿件组织、评审编辑、多媒体出版等功能。同时，出版单位与科技企业等均需要加大在编辑环节的技术研发投入，并基于

现有的技术条件，进行技术攻关，构建现代化技术体系。第四，完善评价机制。相关单位应尝试建立符合数字化特点的期刊评价体系。新的评价标准应突破量化指标的限制，构建多维度的综合评价框架，细分为学术影响力指标（如引用率、影响因子）、传播效果指标（如转载量、即时指数）、质量评价指标（如学术创新性）、发展潜力指标（如数字化水平、人才培养）等。

2.3.2 打造规模化发展平台

行业应带头打造规模化发展平台，为编辑人员的成长和发展创造良好条件。第一，打破地域限制，按学科专业特点组建跨区域的学术期刊联盟，保障该联盟下可完成以下工作。通过资源整合与优势互补，提高期刊整体质量；防止同质化竞争引起的资源浪费，促进差异化发展；围绕优势学科领域打造特色期刊集群，促进品牌建设。第二，推进编辑与出版职能的优化重组。对于部分学术期刊单位，应尝试“编营分离”的新型模式，也就是将出版发行职能完全交由专业学术出版机构负责，该机构应以提高期刊质量为首要追求；建立权威期刊构成的学术评审联盟，推行集中审稿制度，增强学术评价的客观性；加强职能分工管理，形成各司其职的工作局面。第三，竭力完善智能化数字出版服务体系。该体系中应包括平台的功能划分、建设路径等。从平台的功能着手，智能化数字出版平台的定位如下。集成化编辑出版平台，从投稿到发行的全部流程，均采用数字化管理理念和方式；智能化学术服务平台，提供个性化推荐、精准检索等服务类型；开放化的资源共享平台，促进国内外、不同学术领域资源库的互联互通。在上述工作中，编辑应积极参与其中，了解相应的工作流程、理论内容以及技术成果等。遇到问题时积极与有关单位联系，协商处理问题。

结语

数字化时代对学术期刊编辑能力提出了一系列新要求。编辑人员应找准自身定位，不断学习，提升自我能力。同时，期刊单位也应为编辑人员的成长创造良好条件，以数字化转型驱动编辑人员学习新理论、应用新技术。未来出版行业数字化发展的过程中，编辑人员应继续提高自我水平，保障编辑效率与质量。^[6]

引用

- [1] 赵国燕. 学术期刊数字化转型与新媒体融合[J]. 科技创新与生产力, 2024, 45(12): 37-40.
- [2] 路相宜. 数字出版时代学术期刊编辑面临的挑战与应对策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(22): 239-242.
- [3] 周琰, 吴希婕. 数字化赋能学术期刊高质量发展: 现实困境与实现路径[J]. 河南大学学报(社会科学版), 2024, 64(6): 145-151+156.
- [4] 徐云帅. 数字时代学术期刊编辑素质能力框架及培养路径研究[J]. 中国传媒科技, 2024(8): 111-115.
- [5] 辛冲冲, 王丹竹. “编研一体”视域下新时代学术期刊高质量发展研究[J]. 传播与版权, 2024(12): 10-12.